

Regulamin promocji
MISTRZOWSKIE HITY 2024

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej „MISTRZOWSKIE HITY” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem promocji jest Larmont Sp. z o. o. ul. Derdowskiego 7, 81-369 Gdynia, SĄD REJONOWY GDAŃSK- PÓŁNOC W GDAŃSKU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO (zwany dalej „Organizatorem”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Adresatem promocji są osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które w dniu rozpoczęcia Promocji prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwani dalej Uczestnikiem.
2. Przystąpienie do uczestnictwa w promocji będzie równoznaczne z uznaniem akceptacji przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

§ 3. Zasady Promocji

1. Czas trwania promocji: 10-30 czerwca 2024 wyszczególniony na ulotce promocyjnej lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, nie dłużej jednak niż w okresie trwania promocji.
2. Promocją objęte są produkty dostępne z magazynu Organizatora.
3. Zasady: Promocja MISTRZOWSKIE HITY dotyczy zamówień złożonych za pośrednictwem poczty mailowej lub telefonicznie na Produkty objęte promocją tylko w terminie trwania promocji. Oferta jest ważna w trakcie trwania promocji lub do wyczerpania zapasów. Liczy się kolejność składania zamówień. W przypadku wyczerpania zapasu Produktów, Uczestnik niezwłocznie zostanie poinformowany drogą mailową lub telefoniczną. Uczestnik promocji, który w trakcie trwania promocji złoży zamówienie na produkty objęte promocją w ilości 1 paleta otrzyma piłkę. Dokładna ilość jest wskazana na ulotce promocyjnej. Obowiązuje wielokrotność nagród. Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 5 nagród.
4. Nagrody w postaci piłek zostaną wysłane Uczestnikowi promocji na wskazany adres maksymalnie w ciągu 2 tygodni od realizacji zamówienia.
5. Uczestnicy promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie lub łączyć ich z prawami do uzyskania nagrody innych Uczestników.
9. Nagroda nie może zostać zamieniona na równowartość w gotówce.



10. Organizator informuje, że nagrody wydane w programie stanowią dla Uczestnika przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu według zasad ogólnych.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres Larmont Sp. z o.o. Office, al. Niepodległości 124/22, 02-577 Warszawa lub w formie e-mail kierowanego na adres: info@larmont.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do uczestnictwa w Promocji jest równoznaczne z uznaniem akceptacji przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Załącznik 1 – Ulotka promocyjna

